

دومین برنامه راهبردی مرکز تحقیقات گوش، گلو، بینی و سروگردن دانشگاه علوم پزشکی ایران (۱۳۹۶-۱۴۰۰)



چشم انداز: این مرکز به عنوان قطب علمی کشور و همکار سازمان بهداشت جهانی در سال ۱۴۰۰ مرجع علمی پژوهشی کشور در سطوح پیشگیری چهارگانه با رویکرد سلامت همگانی و توسعه علوم نوین در گوش، گلو و بینی و سروگردن خواهد بود

ارزش های مرکز: تعالی و تکامل مادی و معنوی انسان بر مبنای الگوی ایرانی-اسلامی، مشارکت همه جانبه نخبگان و ذینفعان، تلاش برای خلق ثروت، تعالی سیستمی بر مبنای رقابت و رفاقت، همکاری گروهی بر مبنای استراتژی مشترک، پاسخگویی اجتماعی، مدیریت مشارکتی، بومی کردن علم (نقش فعال و مفید در زندگی روزمره زندگی مردم)، رعایت اصول اخلاق در مدیریت پژوهش و تعهد به اسناد ملی، میزان موفقیت برنامه راهبردی اول از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵، ۴۰٪ برآورد شد

اهداف راهبردی مرکز سال ۱۳۹۶-۱۴۰۰	حیطه
(۱) فرایند مشخصی برای تعیین اولویت های تحقیقاتی مرکز وجود دارد و مشارکت ذینفعان و پاسخگویی اجتماعی در تعیین اولویت های تحقیقاتی این مرکز نهادینه شده است. (۲) بانک ایده های گوش گلو و بینی روزآمد به عنوان یکی از ورودی های اولویت های تحقیقاتی مورد استفاده قرار می گیرد (۳) اجرای ۱۰۰ پروژه تحقیقاتی در اولویت های مرکز (۴) ثبت ۵ نوآوری در ۵ حوزه تخصصی و فوق تخصصی مرتبط به مشکلات سلامت کشور در حیطه گوش گلو و بینی (۵) شبکه محققان داخلی ENT توجیه شده و توانمند شده در کشور فعالیت منجر به محصول دارد (۶) تشکیل تیم های تحقیقات دانشجویی و انجام حداقل ۵ پروژه تحقیقاتی دانشجویی	تولید دانش
(۱) بانک الکترونیکی و کتابخانه ای کلیه گزارش های تحقیقاتی و پایان نامه ها شکل گرفته است (۲) انتشار ۱۰ فصلنامه ویژه سیاست گذاران و مخاطبان به زبان کاربردی (۳) انتشار کلیه تحقیقات به صورت مقاله (ISI با عامل اثر بالا) (۴) برگزاری همایش سالانه مرکز در تحقیقات گوش گلو و بینی (۵) برگزاری ۵ دوره آموزشی تخصصی منتج از تحقیقات (۶) چاپ و نشر دو کتاب تخصصی در سال (مجموعاً ۱۰ کتاب تا سال ۱۴۰۰)	نشر
(۱) برنامه کاربردی هر طرح در هنگام ثبت پروپوزال آن مشخص می باشد. (۲) کاربردی ۵۰٪ نتایج تحقیقات انجام شده در سیاست ها، خدمات و آموزش عموم مردم (۳) وجود برنامه برای ارتباط منظم با رسانه ها برای اطلاع رسانی، تغییر رفتار و جلب حمایت مرتبط با وظایف مرکز	کاربرد
(۱) افزایش منابع مالی مرکز به ۱۰ برابر فعلی با احتساب نرخ تورم (۲) وجود یک نیروی انسانی خبره در هر حوزه تحقیقاتی مرکز تا پایان برنامه (جذب/توانمند سازی پژوهشی) (۳) شبکه مراکز تحقیقاتی گوش گلو و بینی در منطقه شکل گرفته است (۴) میزان رضایت مندی کارکنان سیر صعودی داشته است (۵) مستند سازی کلیه فعالیت های مرکز نهادینه شده است. (۶) فعالیتهای مرکز به طور سالانه مورد ارزشیابی و بازبینی قرار می گیرد. (۷) سایت مرکز به طور منظم به روز رسانی می شود و کلیه خروجی های مرکز در آن قابل دسترسی است	فرایندهای پشتیبانی